****

lunes, 30 de septiembre de 2024

**Desarrollo de Medios Digitales** – Avance de proyecto 1 -Planteamiento de encuesta de preselección.

**Instrucciones:** En equipo de proyecto planifiquen una encuesta de preselección.

**Modalidad de Entrega:** Redacte sus respuestas y genere un documento en formato PDF. Posteriormente realice una entrega por equipo en el espacio asignado de la plataforma TEAMS.

**Fecha límite:** miércoles, 02 de octubre. 09:00am.

1. Mencione el nombre del proyecto:
2. Describa el proyecto brevemente (**Nota:** El proyecto será oficial a partir de este punto, cualquier cambio drástico en el enfoque del proyecto deberá ser discutido con el profesor):
3. Confirme los integrantes del proyecto en la siguiente tabla (**Nota:** Los integrantes del proyecto serán oficiales a partir de este punto. Cualquier cambio de integrantes requiere un nuevo planteamiento de proyecto).

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **Nombre Completo** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. En equipo, establezca los objetivos de la encuesta de preselección.

(Pista: ¿Qué información podemos obtener de los usuarios que permitan modelar una mejor experiencia?)

Establezca mínimo 3 objetivos:

* Objetivo A:
* Objetivo B:
* Objetivo C:

1. En equipo, establezca las preguntas de la encuesta de preselección.

(Pista: ¿Qué necesidades tienes como posible usuario objetivo que la aplicación puede resolver?, ¿qué problemas tienes al usar una aplicación en el mercado actual que es o no es agradable de usar?, ¿qué hace frustrante usar una aplicación ya en el mercado?, ¿qué características esperaría de un producto?).

Establezcan mínimo 5 preguntas:

* Pregunta 1:
* Pregunta 2:
* Pregunta 3:
* Pregunta 4:
* Pregunta 5:

1. Definan los perfiles de las personas que pueden ayudarle a desplegar una encuesta de preselección. Use la siguiente plantilla para describir a sus posibles encuestados.

**Considere lo siguiente:** En el planteamiento de perfiles de usuario es vital encontrar cualidades específicas en una persona que fácilmente pueden ser replicadas por un grueso de la población. Un dato demográfico, social, psicológico o de experiencia con los equipos de cómputo pueden definir de mejor manera las necesidades que busca cubrir el producto. Piense: ¿qué sectores de la población podría verse beneficiados de nuestro producto?, ¿Qué cualidades tiene este sector de la población?

Defina al menos 2 perfiles para encuestar.

-Plantilla Persona A

Edad:

Ocupación:

Experiencia con computadoras: (experto, alto, moderado, poco, nunca)

Intereses:

Razones por las que usaría la aplicación:

Razones por la que encontraría dificultades en usar la aplicación.

Otras cualidades del usuario objetivo: